

■ 寻踪 | Style

# 万商齐聚迎世博

## ——第18届上海国际酒店用品博览会侧记

■ 傅牌取文 / 摄影

每年春季，来自世界各地拥有酒店用品知名品牌的商家都会齐聚上海，参加一年一度的上海国际酒店用品博览会，今

年亦不例外。近日，第18届上海国际酒店用品博览会在申城如期举行。全球知名酒店用品企业再度聚首，交流信息，

寻求商机。

### 商家林立

展会期间，记者也前往上海新国际博览中心赶了趟热闹。说实话，原本心理还为本届展会捏一把汗，毕竟在金融危机阴影笼罩下，展会是否还能邀请到诸多国内外实力企业，并吸引到足够的观众人气，都是未知数。然而，一到目的地，所有的担心顷刻成为多余，只见展会现场人头攒动，展品琳琅满目，商家和观众热切交流。此情此景，足以让参展企业为之振奋。

本届博览会分五个展馆，展出面积达6万平方米，共有3千个展位，700余家中外企业参展，展出的酒店用品涉及商用厨房设备、食品与饮料、餐厅布草、户外家具、客房用品、康体健身、休闲娱乐与运动器材等十二大类。一站式采购平台，不仅在展示面积上体现出中国采购贸易盛会的规模，让买家大呼过瘾，更在参展企业上体现了博览会的高品质和国际影响力。

值得一提的是，本届展会还有“中国饭店采购论坛”、“中国国际百瑞斯塔（咖啡师）

开启后，但见流质巧克力不断从“塔顶”涌出，至“塔底”又再循环向上，周而复始间散发出阵阵甜甜的香味，引得不少好奇者围观。

再看某酒店食品参展商，一字排开N个玻璃柜，摆满各类糕点甜品，朱古力、香草、水果、抹茶、咖啡等口味一应俱全，且“花色”各异。往前一点，是另一家经营冰激淋蛋糕的参展商的果台，该商家比较厚道，提供免费试吃，记者考虑到自己一来正在减肥，二来“白吃者”女士居多，男士显得“不宜”，因而“忍痛”作罢。

### 反响良好

据展会主办方介绍，上海世博会将带来酒店用品业的增长契机。待世博会召开，预计届时接待客人将达7000万人次，带动长三角地区对星级酒店的需求将达8万间、经济酒店床位35万张、餐馆酒吧4万间。巨大的中外客流量，对酒店、餐饮等相关行业的软硬件设施提出了高标准的国际接待要求，这也使本届博览会的召开，对上海酒店业而言有了更深刻的意义。

记者现场采访了部分参展商

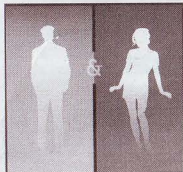
■ 元素 | Elément

### 法式餐厅

Mr & Mrs Bund——由 VOL Group (上海高端餐饮服务业的领袖及创新者，其旗舰项目包括外滩18号、Bar Rouge，以及黄浦公园内的房家菜) 和全球餐饮重量级人物 Paul Pairet 联手打造的现代法式餐厅，不日将现身外滩18号。

Pairet 曾在浦东香格里拉翡翠36餐厅主理高级料理，获得过众多餐饮界国际声誉。如今他又准备在外滩18号留下含蓄的法式印记。

在 Mr & Mrs Bund, Pairet 将为食客献上单纯的大众流行国际美食，尤其适合众人分享。这是一间现代法式餐厅，国际化法式，不过，这一次重点并不是主厨。**附注本身是精湛的，比法**



式更丰富，做法无可挑剔。它不像绚丽的烟花般去展示厨艺，它提供让人人都感到亲切的丰富菜单；它提倡家庭式分享理念，重新定义了现代用餐风尚。

(山佳)

### 自由创意

日前，在美国旧金山举行的2009游戏开发者大会上，全球最大的二维、三维数字设计软件公司欧特克公司，率领其强大的



参展的酒店专用行真工艺品

